



Le portrait du Journal du Palais Dépositaire ès Lip

Le bisontin Pierre-Alain Bérard incarne la résurrection d'un fleuron horloger régional : la maison Lip. Une marque mythique, fondée en 1867, connue dans le monde autant comme emblème de résistance et d'innovation sociale que pour la qualité de ses montres portées par de grands hommes comme le général de Gaulle ou Bill Clinton. *Page 16*

Sonia Blanc : le déclic du studio

Artisan d'art et photographe professionnelle depuis 2010, elle installe son premier studio photo à Chenôve. *Page 2*

Netalis se lance dans la cyberprotection

L'opérateur de télécom bisontin Netalis s'associe à HFZ Assurances pour lancer une offre de cyberassurance dédiée aux TPE, PME et ETI. *Page 4*

2 pages d'annonces légales
Lire les pages 8 et 9

LogiYonne, maillon clé de la logistique durable en BFC



Le 11 juin dernier, un transporteur EDF de 90 tonnes quittait le port de Gron vers Clermont-Ferrand par convoi exceptionnel. Au-delà de l'exploit technique réalisé pour la première fois par l'entreprise LogiYonne, cette opération

marquait la montée en puissance d'un acteur régional sur le marché du transport multimodal lourd. « Cela concrétise trois ans de travail sur le report modal fluvial avec le soutien de la région, de l'Europe, de la Communauté d'agglomération

et de la CCI de l'Yonne », indique David Buquet, directeur général de LogiYonne. LogiYonne est déjà bien positionné sur le territoire avec 19.600 tonnes de marchandises manutentionnées en 2024 pour 75 escales fluviales, 30.000 tonnes pour

100 escales en prévision pour 2025. Avec cet acheminement combinant voie fluviale et route, LogiYonne confirme son rôle de plateforme logistique stratégique au sein de la Bourgogne Franche-Comté.

Page 3

Bonal se refait une beauté... à mains nues

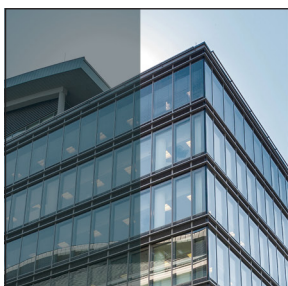
Depuis plusieurs semaines, le stade Bonal connaît une transformation peu banale. Ni appel d'offres public, ni entreprise mandatée, ce sont les supporters du FC Sochaux-Montbéliard eux-mêmes, rejoints par les jeunes du centre de formation, qui s'activent sur le chantier de rénovation. Nettoyage, ragréage, peinture des escaliers et

colonnes : tout est réalisé à la main par des bénévoles passionnés. Ce projet ne représente pas seulement une remise en état fonctionnelle. Il s'agit d'un acte d'appropriation collective d'un lieu devenu symbolique depuis que les supporters sont devenus actionnaires majoritaires du club à l'été 2023.

Page 5

Un portrait de Stendhal signé Arroyo à Grenoble. *Page 12-13*

R 28302 - 4982 - 2€



CBRE Impact
MEMBRE INDÉPENDANT DU RÉSEAU

03 80 51 71 71

Notre domaine, l'immobilier d'entreprise.

Conseil en implantation, estimation, commercialisation, clé en main, investissement...



Retrouvez toutes nos solutions pour vos locaux professionnels sur www.impact-cbre.fr

dijon@impact-cbre.fr

IMPACT
PROPERTY

AGENCE DE GESTION IMMOBILIÈRE SPÉCIALISÉE
POUR LES LOCAUX PROFESSIONNELS

www.impact-property.fr
Gestion locative & technique



Votre gestionnaire immobilier : Laura BOUSCAUD
03 80 51 71 64 | contact@impact-property.fr

EN
2025



DEVIENT



baromètre



Terres rares : l'UE très dépendante de la Chine

Près de la moitié des importations de terres rares (5.984 tonnes, soit 46,3 %) de l'Union européenne provenaient de Chine l'année dernière, selon les dernières données de l'office statistique de l'Union européenne (Eurostat). La Russie arrivait en deuxième position avec une part d'environ 29 %, tandis que la Malaisie occupait la troisième place avec environ 20 %. Afin de réduire sa dépendance vis-à-vis de la Chine et d'autres pays, l'UE a adopté, en 2024, la loi sur les matières premières critiques, dont l'objectif est d'extraire 10 % des terres rares au sein de l'UE et de couvrir 15 % de la demande grâce au recyclage. De plus, aucun pays tiers ne doit couvrir plus de 65 % de la demande.



En BFC, viager et nue-propiété ont la cote

À contre-courant du marché immobilier traditionnel qui reste en difficulté, le viager et la nue-propiété connaissent une croissance soutenue en Bourgogne Franche-Comté, comme au niveau national (+ 20 % depuis 2020). Selon l'Insee, la région compte 882.613 personnes âgées de plus de 60 ans. Sans surprise, la quasi-totalité des retraités (94 % selon le baromètre national Renée Costes 2025) souhaite vieillir chez eux. En Bourgogne Franche-Comté, 78 % des plus de 65 ans sont propriétaires. Les seniors de la région qui monétisent leurs logements ont en moyenne 74,9 ans. Les femmes seules sont majoritaires (35 %), suivies par les couples (35 %) et les hommes seuls (30 %). La valeur immobilière monétisée chaque année est de 30 M€.



Canicule : un Français sur quatre prêt à déménager

Selon une enquête menée par Leboncoin immo auprès de 1.281 Français, 81 % de ces derniers déclarent ressentir parfois ou souvent un inconfort important lié aux fortes chaleurs dans leur logement. Les femmes (39 % contre 31 % chez les hommes) et les 18-24 ans (51 % contre 26 % pour les plus de 65 ans) semblent les plus touchés. L'étude révèle également que 9 % des répondants envisagent déjà sérieusement de déménager à cause de la chaleur, 26 % l'envisageraient si la situation empire et 18 % des 18-24 ans pensent déjà à partir. Les destinations privilégiées sont : le littoral au climat tempéré (42 %), la haute montagne (27 %) et les régions du nord de la France (18 %).

Artisan d'art et photographe professionnelle depuis 2010, elle installe son premier studio photo à Chenôve.



Sonia Blanc : le déclic du studio

Sonia Blanc a toujours aimé dessiner, créer, découper, assembler, coller, modeler... Sur les bancs de l'école, son amour de l'art se révèle en un parcours atypique fait d'études artistiques en histoire de l'art, puis aux Beaux-Arts, avant un saut dans la vie active armée d'un BTS Communication des entreprises, teinté de publicité, pour un poste d'assistante communication il y a plus de 20 ans. En 2015, elle quitte son poste, profitant d'une mutation de son mari près de Montbard pour se construire une reconversion dans la photographie, un art qui la fascine. « *Salariée, j'envisageais déjà une spécialisation en photographie. J'ai poursuivi mon chemin avec le diplôme de CAP photographe obtenu en 2010 au CIFA de Mercurey* ». Artisan d'art et photographe professionnelle, Sonia Blanc se constitue d'abord en micro-entreprise,

se spécialisant dans les reportages et les séances en extérieur. Elle emmène ainsi ses clients « *en promenade* » pour des séances photo sur mesure en lumière naturelle « *dynamiques et éclatantes* ». « *Mon parcours m'a appris qu'une photo réussie, ce n'est pas qu'une question de technique. C'est surtout une rencontre. J'accompagne mes clients pour qu'ils se sentent beaux et légitimes dans leur image, qu'ils viennent pour un portrait corporate, une séance famille ou un mariage... Pour moi, la photographie sert à recoller des morceaux de vie* ». Une approche très humaniste qui se voit récompensée de la médaille d'or de la photographie en 2016 et du titre de portraitiste de France en 2017 et 2021.

STUDIO ET CLIENTÈLE ENTREPRISE

Après 15 ans de clichés en extérieur, celle qui a par ailleurs fait cinq ans d'es-

crime, dix ans d'athlétisme, deux ans d'aviron, saute le pas de l'installation en studio en 2025, quittant par là-même le statut de micro-entreprise. Situé au 5A rue Joseph Jacquard à Chenôve, le studio Sonia Blanc Photographe fonctionne sur rendez-vous et accueille une grande diversité de projets : portraits corporate (CV, LinkedIn), photos d'identité agréées, séances en famille, photos de couple, portraits de femme ou reportages pour les artisans et entreprises locales, « *depuis la Covid, cette dernière activité couvre 50 % de mon temps. L'idée étant de valoriser les entrepreneurs locaux, de mettre en avant par l'image leur métier, leur savoir-faire, leurs actions, leur équipe... leur singularité* ».

Frédéric Chevalier

♦ soniablanc.com

Immobilier

La Foncière Dijonnaise
Transaction Immobilière - Location - Gérance Locative

4 quai Nicolas Rolin - DIJON
Tél. 03 80 43 27 03
www.fdit21.com

Dijon - Sur les hauteurs

Secteur Résidentiel, maison lumineuse et au calme d'une impasse. Hall d'entrée, cuis. amén.-équ. ouvertes/séjour (42 m²) av. chem. et accès balcon expo Sud. 1 ch av. baie coulissante s/balcon, sdb, wc indép. Niveau supérieur av. 2 ch et rangs. Rez-de-jardin av. gd bureau, sdd, 2 ch. et accès pl.-pied sur terrasse et jardin clos. Chauffage/boîtier, cave de rangement, cave à vin. Garage.

CR5637

530 000 € HCV*

Dijon - Tivoli - Bel ancien

Appt traversant, excellent état, au 1er étage d'une petite résidence ancienne de charme. Belle entrée av. placard, séj.-sal. parquet et poutres (petit balcon av. rambarde fer forgé), gde cuis. amén.-équ., 3 ch dont 1 av. sde privative. Sdd amén. et wc indép. Grand garage-atelier av. grenier (eau et électricité). Belle cave à vin (électricité).

CR5665

350 000 € HCV*

La Foncière Dijonnaise
Transaction Immobilière - Location - Gérance Locative

NOUS RECHERCHONS UN(E) GESTIONNAIRE LOCATIF

Pour un remplacement congé maternité
du 01/09/2025 au 31/01/2026 (CDD 5 mois)

Évolution possible en CDI

- Vous avez obligatoirement une première expérience réussie dans les métiers de l'immobilier et plus précisément en gestion locative,
- Aisance relationnelle et sens de l'écoute,
- Maîtrise des outils informatiques,
- Goût pour le travail en équipe et la satisfaction clients,
- Rigueur et sens de l'organisation.

Salaire minimum selon profil : 2.100 € par mois + 13^e mois + Mutuelle

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à :

La Foncière Dijonnaise
4 quai Nicolas Rolin - 21000 Dijon

ou par mail : jonathan@fdit21.com
(confidentialité assurée)

ENTREPRISES

LogiYonne, maillon clé de la logistique durable en BFC

Yonne. Le 11 juin dernier, un transformateur EDF de 90 tonnes quittait le port de Gron vers Clermont-Ferrand par convoi exceptionnel. Au-delà de l'exploit technique réalisé pour la première fois par l'entreprise LogiYonne, cette opération marquait la montée en puissance d'un acteur régional sur le marché du transport multimodal lourd.



Arrivé d'Allemagne le 19 mai et entreposé pendant trois semaines sur le site portuaire, l'équipement a été acheminé par la route après un transport fluvial, démontrant la capacité du port de Gron à accueillir et traiter des colis lourds. Une opération qui « concrétise trois ans de travail sur le report modal fluvial avec le soutien de la région, de l'Europe, de la Communauté d'agglomération et de la CCI de l'Yonne », indique David Buquet, directeur général de LogiYonne.

UN POSITIONNEMENT TERRITORIAL AFFIRMÉ

LogiYonne est déjà bien positionné sur le territoire avec 19.600 tonnes de marchandises manutentionnées en 2024 pour 75 escales fluviales, 30.000 tonnes pour 100 escales en prévision pour 2025. Avec cet acheminement combinant voie fluviale et route, LogiYonne confirme son rôle de plateforme logistique stratégique au sein de la Bourgogne Franche-Comté. L'entreprise s'affirme comme un relais efficace entre le nord de l'Europe et le centre de la France, profitant d'infrastructures modernisées récemment : la déviation sud de Sens, le renforcement du pont de la ligne SNCF-PLM (désormais apte à supporter jusqu'à 240 tonnes), sans compter les futurs investissements de Voies navigables de France (VNF) sur les écluses et barrages du bassin pour plus de 300 M€.

LE FLUVIAL : UN LEVIER ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE

Le développement du transport fluvial, soutenu par VNF via des aides pouvant atteindre 20% des projets, s'inscrit dans la stratégie régionale de transition écologique. À tonnage égal, il permet de diviser par dix les émissions de CO₂ par rapport au tout-routier, tout en réduisant les nuisances sonores et l'acciden-

nologie. Autant d'arguments qui séduisent les industriels en quête de solutions compétitives et responsables.

UNE VITRINE POUR L'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE

Pour la Bourgogne Franche-Comté, il s'agit aussi d'un signal fort : grâce à ses ports intérieurs et à des acteurs comme LogiYonne, la région renforce son attractivité pour les flux industriels lourds, dans un contexte où la compétitivité logistique est un atout majeur pour l'économie locale. En capitalisant sur ses infrastructures et sur la complémentarité route-fluve, LogiYonne contribue à inscrire le Sénonais et plus largement la Bourgogne Franche-Comté sur la carte des hubs logistiques durables à l'échelle nationale.

Floriane Boivin



Photo en haut : un transformateur en provenance d'Allemagne, réceptionné par LogiYonne. Photo du bas : départ du transformateur par convoi exceptionnel en direction de Clermont-Ferrand. Crédit : JDP.

Énergie. Le bisontin Netalis s'associe à HFZ Assurances pour lancer une offre de cyberassurance dédiée aux TPE, PME et ETI.

L'opérateur télécom Netalis se lance dans la cyberprotection

Besançon Selon Cybersecurity Ventures, une PME est victime d'une cyberattaque toutes les 11 secondes. Face à l'augmentation constante de ce type de menace ciblant les petites et moyennes entreprises, Netalis, opérateur télécom bisontin et fournisseur de services numériques pour les entreprises, a mis en place un partenariat stratégique avec HFZ Assurances, cabinet de courtage spécialisé, pour lancer une offre complète de cyberassurance sur-mesure.

Cette offre « commercialisée par HFZ et recommandée par Netalis », précise Nicolas Guillaume, président de Netalis, vise à faciliter l'accès à une protection cyber adaptée, en combinant prévention technique, accompagnement en cybersécurité et couverture assurantielle complète. « Notre ambition est de rendre la cybersécurité plus simple, acces-

sible et proactive, là où la majorité des entreprises restent encore sous-équipées face aux menaces numériques, affirme Nicolas Guillaume. Les cyberattaques ne concernent plus uniquement les grands groupes car chaque semaine, nos clients de plus petite taille sont confrontés à des tentatives d'hameçonnage, de rançongiciels ou d'usurpation d'identité, dès lors, il devenait urgent d'agir

de façon structurée. Ce partenariat avec HFZ Assurances permet de créer une passerelle naturelle entre nos services numériques et une offre d'assurance pensée pour leurs besoins réels ».

Dans le détail, l'offre se compose d'un audit de « maturité cyber » initial, réalisé en lien avec les équipes d'HFZ Assurances et ses partenaires spécialisés ; d'un accompagnement personnalisé

pour la mise en conformité et la gestion des risques numériques avec les équipes techniques de Netalis et d'un contrat d'assurance cyber simplifié, accessible sans expertise préalable, couvrant notamment : attaques par ransomware, pertes d'exploitation, vol de données, atteinte à l'e-réputation, frais de remédiation...

Frédéric Chevalier



Nicolas Guillaume, président de Netalis.
Crédit : Christine Biau PoseB Photo - Netalis.

Yonne

UN AN APRÈS SON OUVERTURE, LA LIBRAIRIE AUXERROISE WABI SABI DÉJÀ MENACÉE.

Spécialisée dans le manga, elle avait ouvert ses portes le 4 mai 2024 sous l'impulsion de Matisse Gouery, jeune passionné désireux de proposer un lieu entièrement dédié à la culture japonaise. Avec ses 86 m² et près de 8.000 références dès l'inauguration, l'établissement ambitionnait de devenir un repaire pour les amateurs de bandes dessinées asiatiques, mais aussi d'élargir son offre à des produits dérivés et de papeterie inspirés du Japon. Mais après cette effervescence, la réalité économique s'est révélée plus rude. La fréquentation insuffisante, combinée aux charges élevées, menace désormais la pérennité de l'activité. « Il y a quelques semaines, j'ai fait les démarches auprès de mon comptable pour me déclarer en cessation de paiements. Le 9 septembre, une audience est programmée devant le tribunal de commerce d'Auxerre. On se dirige vers une liquidation sauf si un repreneur se manifeste », a confié Matisse Gouery au journal L'Yonne républicaine.

TSINGTAO DEVIENT SPONSOR OFFICIEL DE L'AJ AUXERRE.

Après avoir conclu un partenariat avec X1 à l'intersaison, le club de football auxerrois vient de signer un accord avec la marque de bière Tsingtao et concrétise ainsi, un peu plus encore, ses velléités de développement économique et sportif en Chine. Tsingtao soutiendra l'AJA pour ces prochaines saisons et est pour la première fois partenaire d'un club sportif en France. L'AJA salue Tsingtao et ses dirigeants pour ce soutien et ce partenariat, a notamment commenté Baptiste Malherbe, président et directeur général de l'AJ Auxerre.

en bref

leJournalduPalais

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

COMMUNIQUEZ EN B to B
auprès d'un lectorat ciblé de professionnels

- ☒ Publireportage
- ☒ Encartage
- ☒ Numérique
- ☒ Visibilité parfaite
- ☒ Tarifs attractifs



Contactez Fabrice Guilbert au 03 80 68 23 68 ou 06 17 64 10 57 - regiepublicitaire.jdp@legalnet.org

Doubs. Depuis plusieurs semaines, le stade Bonal connaît une transformation peu banale. Ni appel d'offres public, ni entreprise mandatée, ce sont les supporters du FC Sochaux-Montbéliard eux-mêmes, rejoints par les jeunes du centre de formation, qui s'activent sur le chantier de rénovation.

Bonal se refait une beauté... à mains nues



Lancée à l'initiative des Socos du FCSM, la rénovation du stade Bonal repose sur un principe simple : reprendre possession du lieu en le rénovant collectivement. Nettoyage, ragréage, peinture des escaliers et colonnes : tout est réalisé à la main par des bénévoles passionnés.

Le parvis nord du stade est la première zone concernée. Les escaliers extérieurs sont désormais peints en bleu profond, tandis que leurs intérieurs arborent le jaune bouton d'or et le bleu roy du club. Les colonnes, elles, reçoivent un motif géométrique inspiré du blason comtois. Cette intervention esthétique redonne de la vie au béton brut, tout en enracinant davantage l'identité visuelle du FCSM dans son lieu emblématique.

INTERGÉNÉRATIONNEL ET DURABLE

Ce projet ne représente pas seulement une remise en état fonctionnelle. Il s'agit d'un acte d'appropriation collective d'un lieu devenu symbolique depuis que les supporters sont devenus actionnaires majoritaires du club à l'été 2023. Selon Louis L'Étang, membre du conseil d'administration de Sociochaux, entre 20 et



Le FCSM a failli mettre la clé sous la porte en 2023. Crédit : Sociochaux

50 personnes participent activement aux sessions de travail, organisées en soirée et le week-end.

L'impact économique, bien qu'indirect, est réel : la main-d'œuvre est bénévole, les matériaux sont financés par les fonds de l'association, et le chantier permet d'éviter les coûts d'externalisation. Le modèle est d'autant plus vertueux qu'il renforce l'attachement des supporters, tout en augmentant la valeur patri-

moniale du stade.

La participation des jeunes joueurs du centre de formation de Seloncourt ajoute une dimension intergénérationnelle précieuse. Joueurs et supporters travaillent côte à côte, créant des moments de transmission et de cohésion. Loin d'une opération ponctuelle, la rénovation s'inscrit dans une démarche durable : après le parvis nord, c'est le parvis sud qui fera l'objet d'une nouvelle phase de travaux.



Cette logique s'inscrit dans la continuité des projets artistiques déjà menés autour du stade (notamment les fresques réalisées avec des artistes en 2024), et pourrait servir de modèle à d'autres clubs français en quête de sens, d'identité et de sobriété budgétaire.

À Sochaux, la rénovation du stade n'est pas qu'un simple coup de pinceau : c'est une vitrine concrète du modèle socio, fondé

sur l'implication directe des fans. Dans un contexte où le football professionnel est souvent critiqué pour ses excès financiers et son éloignement des territoires, Bonal fait figure d'exception. Un chantier qui ne coûte (presque) rien, mais qui vaut énormément en engagement, en symbolique, et en fierté collective.

Enzo Beaudet

Yonne. La nouvelle a fait l'effet d'une douche froide pour les habitants de Puisaye-Forterre. L'ouverture du centre aquatique intercommunal, initialement prévue le 1er septembre 2025 à Toucy, est suspendue jusqu'à nouvel ordre.

Centre aquatique de Puisaye-Forterre : la piscine à 12 M€ boit la tasse...



Selon le communiqué diffusé par Jean-Philippe Saulnier-Arrighi, le président de la communauté de communes de Puisaye-Forterre (CCPF), des malfaçons graves ont été constatées sur les bois de charpente installés depuis quinze mois. L'équipement, dont le coût est estimé entre 10 et 12 M€, devait être une vitrine d'attractivité pour le territoire. Il devient aujourd'hui le symbole d'un fiasco technique aux lourdes répercussions économiques, juridiques et politiques.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES QUI TOMBENT À L'EAU...

Fournies et posées par l'entreprise Margueron, ces sections ne respecteraient pas les normes techniques définies par les DTU (Documents techniques unifiés) du secteur de la construction. Une zone s'est



Le ciel s'est fortement assombri pour la piscine intercommunale de Puisaye-Forterre depuis que le président de l'intercommunalité, Jean-Philippe Saulnier-Arrighi, a dénoncé des malfaçons sur la charpente, repoussant sine die son ouverture au public. Crédit : JDP

même déjà affaissée, forçant les autorités à stopper net le chantier. Le président met en cause plusieurs acteurs : l'entreprise Margueron, le cabinet d'architectes Z Architecture et le bureau de contrôle Qualiconsult. Tous trois sont suspectés d'avoir failli à leurs

obligations de sécurité et de contrôle. Une enquête plus approfondie permettra d'établir les responsabilités précises et d'évaluer les conséquences financières qui en découlent. Mais pour l'heure, le chantier est gelé, sans nouvelle date de livraison.

Pour la collectivité territoriale, ce report représente un coup dur à plusieurs niveaux. Ce centre aquatique devait constituer un levier économique structurant. Implanté à Toucy, il visait un bassin de population de plus de 7.000

usagers, dont de nombreux scolaires. Il devait générer de l'emploi direct (maîtres-nageurs, personnel d'entretien, gestion administrative) et indirect (restauration, transport, commerces de proximité), tout en renforçant l'attractivité résidentielle et touristique du territoire.

Dans un territoire rural où les équipements publics se font rares, l'ouverture de ce centre était perçue comme un investissement stratégique, soutenu par des subventions de l'État et du conseil régional de Bourgogne Franche-Comté. Aujourd'hui, l'élan semble brisé. Même si le président assure que ce report ne coûtera rien de plus à l'intercommunalité « dans l'immédiat », la prudence reste de mise. Études complémentaires, réparations éventuelles, relance

du marché public, frais juridiques et délais de remboursement des assurances pourraient à terme alourdir une note déjà fort salée.

Sur le plan juridique, la communauté de communes devrait être amenée à lancer des procédures en responsabilité contre les entreprises et les contrôleurs. Si la faute est avérée, les assurances professionnelles devraient couvrir une partie des réparations. Mais les délais de procédure, les expertises techniques et les recours éventuels risquent de ralentir considérablement la reprise du chantier. Cette situation expose également les élus communaux à des tensions politiques locales : les habitants attendaient, en effet, ce centre aquatique depuis de nombreuses années.

E. B.

OUTIL DE RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE DES DÉCIDEURS LOCAUX ET RÉGIONAUX



**Vous souhaitez commander des exemplaires du hors-série
LA CÔTE-D'OR EN CHIFFRES 2025 :**

Je souhaite recevoir exemplaire(s) du Hors-Série LA CÔTE-D'OR **EN CHIFFRES** au tarif de 12,00 € Soit 12,00 € x =

Société : ☐ M. ☐ Mme ☐ Mlle Nom :

Adresse : Code Postal, Ville :

Signature :

BON DE COMMANDE À RETOURNER AU JOURNAL DU PALAIS BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
Service Abonnement : 2B, Avenue de Marbotte, 21000 DIJON - Tél. 03 80 68 25 55 - abonnement.jdp@legalnet.org

Opinions

Maintien du RSA et salaires issus des vendanges

Communiqué de presse du département de la Côte-d'Or.

En Côte-d'Or, cumuler vendanges et RSA, c'est possible ! Mobilisé pour l'emploi sur tous les fronts, le département de la Côte-d'Or autorise, pour les bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (RSA), le maintien de leur allocation lorsqu'ils vendangent.

Le département de la Côte-d'Or qui finance le Revenu de solidarité active (RSA) et accompagne les bénéficiaires, renouvelle en 2025 son soutien à la viticulture en permettant de cumuler les revenus issus des vendanges avec le RSA : les salaires issus des vendanges devront être déclarés à la CAF ou à la MSA lors des déclarations trimestrielles de ressources, et n'auront aucune incidence sur le montant du RSA.

Ce dispositif volontariste reconduit par le département vise deux objectifs : favoriser le retour à l'emploi des bénéficiaires du RSA en Côte-d'Or et faciliter le recrutement d'employés saisonniers pour les professionnels du secteur viticole qui connaissent des diffi-

cultés à recruter pour la saison des vendanges en Côte-d'Or qui s'ouvre dès le 20 août cette année !

- ◆ Pour bénéficier de ce dispositif : Conseil Départemental de la Côte-d'Or - plateforme RSA : 03.80.63.32.10 (tous les jours de 9h à 12h et de 13h à 16h30)
- ◆ Plus d'infos sur le RSA : <https://www.cote-dor.fr/aide/revenu-de-solidarite-active-rsa>
- ◆ Retrouvez les offres des vendanges 2025 sur le territoire via Vita Bourgogne <https://www.vitabourgogne.com> ou sur <https://www.lagriculture-recrute.org>

Le Département, France Travail et le Domaine Bouillot ont conjointement mis en place un bus pour accompagner les vendangeurs jusqu'à Nuits-Saint-Georges. 50 personnes ont ainsi pu bénéficier d'une facilité de transport et effectueront 15 jours de vendanges.

Au-delà des vendanges, le Département de

la Côte-d'Or accompagne les bénéficiaires du RSA dans leur recherche d'emploi. Pour tout renseignement, vous pouvez contacter la Mission Emploi du département (missionemploi@cotedor.fr) ou votre Espace Solidarités Côte-d'Or (ESCO) (retrouvez l'ESCO le plus proche de chez vous sur cotedor.fr)

Au 31 juillet 2025, la Côte-d'Or compte 10.644 bénéficiaires du RSA. « Nous sommes dans une situation paradoxale avec un contexte économique difficile mais aussi certaines entreprises qui manquent toujours de bras dans certains secteurs comme la viticulture. Comme chef de file des solidarités et de l'insertion, le département agit pour favoriser l'activité avec un dispositif tel que le cumul RSA et revenus issus des vendanges, explique François Sauvadet, président du département de la Côte-d'Or. Nous continuerons à tout faire pour favoriser le retour durable à l'emploi des personnes qui en sont éloignées ».

Le billet PAR FRÉDÉRIC CHEVALIER

C'est du propre !

 Il est une question de philosophie des sciences qui occupe l'homme depuis bien des lustres : celle de la définition du propre de l'homme. Depuis que les scientifiques ont avancé moult preuves permettant de conclure sans l'ombre d'un doute que l'homme était lui aussi un animal, ce dernier n'a de cesse de chercher à s'en distinguer, à déterminer ce qui fait son essence unique. Les religions furent les premières à monter au créneau à grand renfort d'âmes immortelles, mais quand on sait que ce si précieux appendice divin n'a pas été octroyé avec la même célérité aux Africains et aux Amérindiens aux grandes heures du commerce triangulaire, on est en droit de porter peu de crédit à cette candidature. Ensuite, le propre de l'homme trouva assez logiquement son héraut dans le concept de l'intelligence, avant que l'on ne soit contraint de reconnaître que nombreux sont finalement les animaux qui savent que 2+2 font 4. On invoqua alors le rire, le plaisir, le goût du beau, les rites funéraires et même l'homosexualité... Mais tous furent un à un recalés à mesure des avancées de la recherche sur le comportement animal. Le propre de l'homme semble ainsi inaccessible. Et pourtant l'actualité nous donne en la matière un champion pour le moins irréfutable, à se pencher sur les conditions de la mort en direct du streamer Jean Pormanove - de son vrai nom Raphaël Graven - humilié et violenté pendant des mois lors de lives sur la plateforme de diffusion Kick. Si les faits rappellent un certain épisode glaçant de la série britannique de dystopie technologique Black Mirror, ils mettent en évidence une caractéristique bien humaine, celle de sa prédisposition à la cruauté gangrénée de bêtise crasse. Dans le règne animal, la violence existe mais elle répond à une stricte nécessité biologique : manger, se défendre... À ma connaissance, aucune cruauté gratuite, aucun sadisme, aucun voyeurisme jubilatoire, aucun bizutage, aucune humiliation de sa proie avant de passer à table... Seul l'homme se pose en maître de cette discipline. Et ce n'est pas ses poudres de perlimpinpin, dont il a doté sa quête utopique de valeurs humanitaires, que sont les droits de l'homme, les lois de protection des enfants, des handicapés, des LGBT Q+ et autres organisations internationales garantes de la paix dans le monde... qui pourront le blanchir. Elles demeurent impuissantes à changer ce fait : le propre de l'homme est une vraie saleté !

Le regard de Faro

USA : DES DROITS DE DOUANES FIXÉS À 15% POUR LE VIN EUROPÉEN





NEWSLETTER

ABONNEZ-VOUS GRATUITEMENT

pour ne rien manquer de l'actualité économique et juridique régionale



www.journal-du-palais.fr

Le coin bouquins

LE DROIT PUBLIC AUX CONCOURS.

Cet ouvrage présente de façon méthodique l'ensemble du programme de droit public des concours administratifs. Il se compose de quatre parties : le droit constitutionnel, le droit administratif, les finances publiques et les organisations européennes. À l'issue de chaque partie, deux questions à réponses courtes ainsi qu'un questionnaire à choix multiples permettent à la fois de mieux identifier les attentes du jury et de réviser ses connaissances. L'ouvrage permet de se préparer efficacement à l'épreuve du droit public.

◆ La documentation française, 490 pages, 24,9 €.

le Journal du Palais

DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

INSERTIONS JUDICIAIRES & LEGALES

Le site www.journal-du-palais.fr du Journal du Palais est habilité par arrêtés préfectoraux à publier les annonces judiciaires et légales dans les départements de la Côte-d'Or et de l'Yonne.

Les annonces reprises dans ces pages sont publiées à titre informatif.
Seules les annonces présentes sur notre site www.journal-du-palais.fr ont une valeur juridique ainsi que les attestations délivrées par notre site.

Les tarifs et modalités de publication des annonces judiciaires et légales sont fixés par l'arrêté des Ministères de la Culture et de l'Économie en date du 14 décembre 2023 :

<https://www.legifrance.gouv.fr/eli/arrete/2023/12/14/MICE2332581A/jo/texte>



L'intégralité des annonces légales parues dans la presse habilitée est consultable librement et gratuitement sur actulegales.fr

DERNIER DELAI POUR DEPOSER VOS ANNONCES LEGALES

POUR UNE PUBLICATION
LE LENDEMAIN
DEPOSER VOS ANNONCES
AVANT 16HEURES

03.80.68.25.55.
annoncelegale.jdp@legalnet.org

COLLECTIVITE TERRITORIALES
ENTREPRISE SOCIALES
ETABLISSEMENTS PUBLICS

AVOCATS
EXPERTS COMPTABLES
COMMISSAIRES DE JUSTICE
NOTAIRES

03.80.68.25.55.
annoncelegale.jdp@legalnet.org

le Journal du Palais
DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Journal hebdomadaire régional
LE JOURNAL DU PALAIS
SAS au capital de 235.000 € - R.C.S. 015 750 243 Dijon
Société du groupe ForumEco
Siège social : 2 B avenue de Marbotte - 21000 DIJON
Tél. : 03.80.68.25.55 - Fax : 03.80.68.25.56
Site internet : www.journal-du-palais.fr
Bureaux ouverts du lundi au vendredi de 8h45 à 12h15 et de 14h à 17h30

Principal associé : Générale de Participations

Représentant légal et directeur de la publication : Michel GUYOMARD

Rédactrice en chef : Emmanuelle DE JESUS

Rédaction : Frédéric CHEVALIER

Parution le lundi - Prix du numéro : 2 €

Abonnement annuel : 120 €

Imprimé sur les rotatives de Rotimpres

Polignon Pla de L'Estany s/n

1781 AIGUAVIVA-GIRONA (Espagne)

Dépôt légal à parution - ISSN 2742-6084 - N° CPPAP : 1128 I 83851

xxx

Service annonces légales : annoncelegale.jdp@legalnet.org
Rédaction : redaction.jdp@legalnet.org

Procédures adaptées



BFC PROMOTION HABITAT

Avis d'appel public à la concurrence

Marché de maîtrise d'œuvre pour la construction d'environ
36 logements - 17, rue Pasteur 21200 BEAUNE

1. DENOMINATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHÉ : BFC PROMOTION HABITAT - 45, avenue du Drapeau - CS 27502 - 21075 DIJON CEDEX. Tél. 03 80 28 81 70
2. TYPE DE PROCEDURE : Procédure adaptée
3. OBJET DU MARCHÉ : Marche de Maîtrise d'œuvre pour la construction d'environ 36 logements - 17, rue Pasteur 21200 BEAUNE
Missions ESQ-APS-APD-PC-PV-PRO-ACT-VISA-EXE-DET-AOR et OPC
4. MODALITES D'OBTENTION DU DOSSIER : Le dossier (Avis de marche - Note de présentation sommaire...) sera téléchargeable dès le Mardi 19 Aout 2025 sur le site internet de la société BFC PROMOTION HABITAT : <https://marche.bfc-promotion-habitat.fr/> sous la réf 2025-BEAUNE-MOE
5. SELECTION DES CANDIDATURES : Les candidatures conformes et recevables seront examinées, à partir des seuls renseignements et documents exigés dans le paragraphe 8, pour évaluer leur situation juridique ainsi que leurs capacités professionnelles, techniques et financières.
6. CRITERES D'ATTRIBUTION :
 - 1-Prix des prestations : 60 %
 - 2-Valeur technique : cohérence d'ensemble de l'offre proposée appréciée au regard de la qualité et de la précision des informations figurant dans la note méthodologique du candidat : 40 %Il est précisé que le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de négocier les offres avec les auteurs des trois offres les mieux classées
- La consultation peut être fructueuse sur une seule offre, si celle-ci répond aux conditions d'exécution du marché.
7. DELAI DE VALIDITE DES OFFRES : 90 jours à compter de la date limite de remise des offres
8. RENSEIGNEMENTS A PRODUIRE PAR LES CANDIDATS :
 - La proposition d'honoraires
 - La lettre de candidature (DC1) + Les déclarations du candidat (DC2)
 - Copie du ou des jugements prononcés si le candidat est en redressement judiciaire
 - Présentation synthétique de l'équipe candidate (composition, titres d'étude, compétences, répartition des tâches, moyens techniques et humains)
 - Une sélection d'au minimum 3 références illustrées en rapport avec l'objet du marché
 - Numéro d'inscription à l'ordre des architectes du mandataire en charge de la conception architecturale
9. DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES : Vendredi 12 septembre 2025 à 12H00.
- La transmission des documents doit être effectuée par voie électronique sur le site internet de la société BFC PROMOTION HABITAT : <https://marche.bfc-promotion-habitat.fr/> sous la réf 2025-BEAUNE-MOE
10. INSTANCE CHARGEE DES PROCEDURES DE RECOURS : Tribunal administratif de Dijon - 22 rue Assas - 21000 DIJON - www.telerecours.fr
11. DATE D'ENVOI DU PRESENT AVIS : Lundi 18 aout 2025 L2503968

le Journal du Palais
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Administrations, Avocats, Chefs d'Entreprises,
Officiers Ministériels, Mairies, Tribunaux...

Nos services sont à votre disposition pour
traiter au mieux vos publications.

Envoyez vos annonces d'insertions judiciaires et légales
par mail :

annoncelegale.jdp@legalnet.org

Toutes les annonces légales de votre département sur journal-du-palais.fr

Côte-d'Or / Yonne

CONSTITUTION
DE SOCIETE

AVA

Avis est donné de la constitution au RCS DIJON de la société AVA, Société civile immobilière au capital de 1 000 euros, Siège social : 6 Rue du Fort 21121 HAUTEVILLE LES DIJON, Durée : 99 ans, Objet social : L'acquisition, l'administration, la gestion par location ou autrement de tous biens mobiliers ou immobiliers, de tous droits ou valeurs y relatifs, la détention, la gestion de titres et de toutes valeurs mobilières, l'octroi de toute garantie immobilière portant sur tout ou partie du patrimoine social, afin de garantir notamment tout prêt bancaire, y compris au profit d'autres propriétaires. Les gérants sont Madame Playette GUEDDI et Monsieur Nicolas LEPÉE demeurant tous deux 20 Rue des Bénédictins 21240 TALANT. Clauses relatives aux cessions de parts : agrément requis dans tous les cas et donné par les associés représentant au moins les deux tiers des parts sociales. Pour avis : La gérance

L2503965



ODAS NOTAIRES
37 rue Louis de Broglie
Parc Technologique de la Toison d'Or
BP 37371 - 21073 DIJON CEDEX

SCI DU CHENE

Suivant acte reçu par Me Arnaud NICOLARDOT, Notaire Associé à DIJON (21000), CRPCEN 21026, le 6 août 2025, a été constituée une société civile immobilière ayant les caractéristiques suivantes :
DÉNOMINATION : SCI DU CHENE.
OBJET : acquisition, en état futur d'achèvement ou achevés, apport, propriété, mise en valeur, transformation, construction, aménagement, administration, location, vente de tous biens et droits immobiliers.
SIÈGE SOCIAL : VAL-MONT (21340), 5 rue de l'Abreuvoir Ivry-en-Montagne.
DURÉE : 99 années.
CAPITAL SOCIAL : 1.000,00 €.
APPORTS EN NUMÉRAIRE : 1.000,00 €.
Toutes les cessions de parts, quelle que soit la qualité du ou des cessionnaires, sont soumises à l'agrément préalable à l'unanimité des associés.
La société sera immatriculée au registre national des entreprises et au registre du commerce et des sociétés de DIJON.
Pour avis : Le notaire.

L2503967

EURL AMP TAXI

Avis est donné de la constitution de la société EURL AMP TAXI, au capital de 1 500 €.
Siège : 2 RUE DE L'ABBÉ BOUHEY 21490 RUFFEY LES ECHIREY.
Durée : 99 ans à compter de l'immatriculation au RCS de DIJON.
Objet social : La Société a pour objet directement ou indirectement, tant en France qu'à l'étranger :
Transport routier de voyageurs par taxis.
Le tout directement ou indirectement, pour son compte ou pour le compte de tiers, soit seule soit avec des tiers, par voie de création de sociétés nouvelles, d'apport, de commandite, de souscription, d'achat de titres ou de droits sociaux, de fusion, d'alliance, de société en participation, de fonds d'investissement ou de prise ou de dation en location ou en gérance de tous biens ou droits autrement, y compris par le recours à tout instrument financier, en France et à l'étranger. Et, plus généralement, toutes opérations financières, commerciales, mobilières et immobilières, apports en société, souscriptions, achats de titres, parts ou intérêts, constitution de sociétés et, éventuellement, toutes autres opérations commerciales ou industrielles se rapportant directement ou indirectement à l'un des objets ci-dessus ou susceptibles d'en favoriser la réalisation.
Le montant des apports en numéraire s'élève à 1 500 €.
La cession des parts de l'associé unique est libre.
Gérant : Monsieur Michael PUPUNAT, demeurant 2 RUE DE L'ABBÉ BOUHEY 21490 RUFFEY LES ECHIREY.
L2503969

SASU FOCUS SERVICE

Avis est donné de la constitution de la société SASU FOCUS SERVICE, au capital de 1.000 €.
SIÈGE : 10 rue des Préaux - 21120 PICHANGES.
DURÉE : 99 ans à compter de l'immatriculation au R.C.S. de DIJON.
OBJET SOCIAL : La société a pour objet directement ou indirectement, tant en France qu'à l'étranger :
La prestation de services aux entreprises et aux particuliers, incluant le conseil, l'assistance technique, administrative et logistique pour tout type d'évènements (spectacles, événements culturels, sportifs, professionnels ou privés).
L'étude, la conception et la réalisation de plans techniques dans le cadre d'un bureau d'études non réglementé, ainsi que le contrôle et la vérification technique des montages pour garantir leur conformité et sécurité.
La coordination complète de projets évènementiels, la supervision technique, le montage et le démontage de structures, le suivi de chantiers et la participation active aux opérations de rigging.
Les prestations de services en accroche, levage et travaux en hauteur, incluant la mise à disposition de personnel qualifié.
La formation dans les domaines techniques et évènementiels, notamment en rigging, travaux en hauteur et sécurité.
La réalisation de tous services immobiliers locatifs courants non réglementés, incluant l'entretien courant et la maintenance technique de biens immobiliers, la coordination et l'exécution de petits travaux tels que réparations, aménagements intérieurs non structurels, peinture, plomberie et électricité de base ne nécessitant pas de qualifications réglementées.
A titre accessoire, l'exploitation et la gestion de locaux commerciaux, incluant l'installation et l'opération de distributeurs automatiques, de lockers et de laveriers automatiques.
Le tout directement ou indirectement, pour son compte ou pour le compte de tiers, soit seule soit avec des tiers, par voie de création de sociétés nouvelles, d'apport, de commandite, de souscription, d'achat de titres ou de droits sociaux, de fusion, d'alliance, de société en participation, de fonds d'investissement ou de prise ou de dation en location ou en gérance de tous biens ou droits autrement, y compris par le recours à tout instrument financier, en France et à l'étranger. Et, plus généralement, toutes opérations financières, commerciales, mobilières et immobilières, apports en société, souscriptions, achats de titres, parts ou intérêts, constitution de sociétés et, éventuellement, toutes autres opérations commerciales ou industrielles se rapportant directement ou indirectement à l'un des objets ci-dessus ou susceptibles d'en favoriser la réalisation.
Le montant des apports en numéraire s'élève à 1.000 €.
Chaque action donne droit à une voix.
La cession des actions de l'associé unique est libre.
PRÉSIDENTE : Société FOCUS HLD, dont le siège social est situé 355 rue de la via Agrippa - 21600 LONGVIC, représentée par Monsieur Timothé GRANGE, demeurant 10 rue des Préaux - 21120 PICHANGES, immatriculée au R.C.S. de DIJON sous le numéro 930 108 733.
L2503975

L2503965

MODIFICATION

DE STATUTS



LC INVEST

Forme : Société civile
Capital social : 222.000 Euros
Immatriculée au R.C.S. de DIJON sous le numéro : 808 008 106

Transfert de siège social

Aux termes d'une assemblée générale extraordinaire en date du 8 août 2025, les associés ont décidé de transférer à compter de ce jour le siège social de la société situé au 7 impasse Haut de la Grapine - 21410 FLEUREY SUR OUCHE à l'adresse suivante : 4B allée du Haut de la Grapine - 21410 FLEUREY SUR OUCHE.
L'article 4 des statuts a été modifié en conséquence.
Pour avis.

L2503947

SCI JEANNE D'ARC

SCI au capital de 15.000 Euros
Siège social :
Les Pettoreaux - 74120 MEGÈVE
441 513 538 R.C.S. d'Annecy

Aux termes des décisions unanimes des associés en date du 16/07/2025 il a été décidé de :
Transférer le siège social au 1 rue de la Source, Vouvres - 21430 SUSSEY.
Objet social : Acquisition administration de biens immobiliers.
Durée : Expire le 22/04/2101.
Gérant : Christan DROBAC, demeurant 1 rue de la Source, Vouvres - 21430 SUSSEY.
Nommer en qualité de co-gérants respectivement M. DROBAC Louis André, demeurant 8 rue André Theuriot - 74000 ANNECY et M^{me} LANGIANO épouse DROBAC Claudine, demeurant 1 rue de la Source Vouvres - 21430 SUSSEY.
Les statuts ont été modifiés en conséquence.
Radiation au R.C.S. d'ANNECY et réimmatriculation au R.C.S. de DIJON.
L2503950

L2503950



LUMIERE 2022

AVIS DE MODIFICATION
TRANSFERT DE SIÈGE
SOCIAL

Dénomination sociale : LUMIERE 2022
Forme : Société civile immobilière
Capital social : 1 600 euros
Immatriculée au RCS de Dijon sous le numéro : 914 447 024
Aux termes d'une assemblée générale extraordinaire en date du 12 août 2025 les associés ont décidé de transférer à compter de ce jour le siège social de la société qui situé était au 7 impasse Haut de la Grapine - 21410 FLEUREY-SUR-OUCHÉ à l'adresse suivante : 4B allée du Haut de la Grapine - 21410 FLEUREY-SUR-OUCHÉ.
L'article 4 des statuts a été modifié en conséquence.
Pour avis,

L2503962

ATELIER PAVELOT

SAS au capital de 1 000 €
Siège social :
56 B, avenue de Stalingrad
21000 DIJON
RCS de DIJON n°912 128 402

Avis de modification

En date du 06/08/2025, l'associé unique a décidé à compter du 14/08/2025 d'augmenter le capital social de 10 000 € par apports en numéraire en le portant de 1 000 € à 11 000 €.
Article 6 et 7 des statuts modifié en conséquence.
Modification au RCS de DIJON.
L2503963

SCI DE RICHEBOURG

Société Civile Immobilière
Au capital de 3.460,59 Euros
Siège social :
3 rue de Richebourg
21310 BEAUMONT-SUR-VINGEANNE
327 683 868 RCS Dijon

Suivant acte reçu par Me Marjolaine NOURISSATGONTHIER avec le concours de Me Nicolas JOUFFROY, en date du 10 avril 2025, constatant le décès de M. Bernard ROUGET, Madame Blandine ROUGET, demeurant à LYON 1^{er} ARRONDISSEMENT (69001) 2 rue d'Oran, a été nommée gérante de la société, à compter de ladite date et pour une durée illimitée.
Mention sera faite au RCS de DIJON.
Pour avis.

L2503970



CABINET MEDICAL
SEVIGNE

Société civile de moyens
au capital de 200 Euros
Siège social :
13 BOULEVARD DE SEVIGNE
21000 DIJON
RCS de DIJON n°843 142 191

AVIS DE MODIFICATION

L'AGE du 24/12/2019 a décidé à compter du 01/01/2020 de :
- de nommer en qualité de co-gérante M^{me} SOUPAULT Elodie, demeurant 50 rue de Larrey 21000 DIJON.
- augmenter le capital social de 100 € par création de 10 parts sociales nouvelles de 10 € chacune en le portant de 200 € à 300 €. L'article 6 et 7 des statuts a été modifié en conséquence.
Modification au RCS de DIJON.
L2503971



OFFICE NOTARIAL
DIJON CORDELIERS
Notaires associés
4 place des Cordeliers à DIJON

SCI Alain et Nicole
FOREY

Siège social :
4 rue de l'Eglise
21220 CIREY LES PONTAILLER
RCS Dijon : 821 949 880

Changement de gérant

Aux termes de l'AGE du 04/08/2025, il a été constaté que par suite du décès de Madame Nicole FOREY née ATLAN et à l'incapacité de Monsieur Alain FOREY, les fonctions de gérance sont vacantes.
Monsieur Franck FOREY, demeurant à CROLLES (38920)123 avenue Victor Hugo et Monsieur Alexandre FOREY, demeurant à SAINT NAZAIRE (44600) 32 rue Jean d'Alembert ont été nommés co-gérants de la société.
Dépôt légal effectué au RCS de DIJON.
Pour avis : Les gérants.

L2503978

DISSOLUTION

DE SOCIETE

Rafaël DOMINGUEZ

Société à Responsabilité Limitée en liquidation
Au capital de 5.000 Euros
Siège social et liquidation :
9 Rue des Ecrevisses - 21410 ARCEY
832 177 430 RCS Dijon

Aux termes d'une décision en date du 31/07/2025, l'Associé Unique a décidé la dissolution anticipée de la Société à compter de ce jour et sa mise en liquidation amiable sous le régime conventionnel.
Monsieur Rafaël DOMINGUEZ, demeurant 9 Rue des Ecrevisses - 21410 ARCEY, Associé Unique, exercera les fonctions de liquidateur pour réaliser les opérations de liquidation et parvenir à la clôture de celle-ci.
Le siège de la liquidation est fixé 9 rue des Ecrevisses - 21410 ARCEY. C'est à cette adresse que la correspondance devra être envoyée et que les actes et documents concernant la liquidation devront être notifiés.
Les actes et pièces relatifs à la liquidation seront déposés au greffe du tribunal de commerce de DIJON, en annexe au Registre du commerce et des sociétés.
Pour avis : Le liquidateur.

L2503964

CLOTURE
DE LIQUIDATION

LOTUS

S.N.C. au capital de 1 000,00 Euros
En cours de liquidation
Siège liquidation : 4, Place Centrale
Roger Rémond
21800 QUETIGNY
R.C.S. : DIJON 503 757 726

Suivant décision collective des associés en date du 31/12/2024, il résulte que les associés, après avoir entendu le rapport de la Liquidatrice, ont approuvé les comptes de liquidation établis au 31/12/2024 ; donné quitus à la Liquidatrice Madame Isaltina PIRES, et déchargé cette dernière de son mandat ; prononcé la clôture des opérations de liquidation. Les comptes de liquidation seront déposés au Greffe du Tribunal de commerce de Dijon. Mention sera faite au RCS : Dijon.
Pour avis.

L2503624

Alma & Nino

S.A.S. au capital de 5 000,00 Euros
En cours de liquidation
Siège liquidation :
3 RUE DU PRE AUDON
21490 SAINT-JULIEN
R.C.S. : DIJON 978 297 836

Suivant décision collective des associés en date du 30/11/2024, il résulte que les associés, après avoir entendu le rapport de la Liquidatrice, ont approuvé les comptes de liquidation établis au 30/11/2024 ; donné quitus à la Liquidatrice Madame Marine BONNETON, et déchargé cette dernière de son mandat ; prononcé la clôture des opérations de liquidation. Les comptes de liquidation seront déposés au Greffe du Tribunal de commerce de Dijon. Mention sera faite au RCS : Dijon.
Pour avis.

L2503627

CREANCES SALARIALES

4R SOLUTIONS
Restructuration - Reorganisation - Retournement - Refinancement
MANDATAIRE JUDICIAIRE

Avis de dépôt des relevés
de créances salariales

MCCH SARL
restauration traditionnelle - 51 rue de Longvic 21300 CHENÔVE - SIREN 850 469 149.
Par le présent avis, il est indiqué que les relevés de créances salariales ont été déposés au greffe du tribunal de commerce de DIJON le 01/04/2025.
Cette publicité fait courir le délai de forclusion de 2 mois conformément à l'article L.625-1 du code commerce.
Jean-Joachim BISSIEUX,
Liquidateur.
L2503981

Yonne

MODIFICATION

DE STATUTS

SOCIETE CIVILE
IMMOBILIERE
D'EPIZY

Société civile immobilière
au capital de 1.500 Euros
Siège social : Quai du Port du Bois
89300 JOIGNY
345 355 960 R.C.S. Sens

L'Assemblée générale ordinaire du 21 août 2025 a pris acte de la démission de son mandat de gérant de Madame Ophélie BARRIERE, avec effet au 30 juillet 2025.
Pour avis.

L2503984



TOUSELOU

SAS au capital de 30.000 Euros
Siège social : 3 rue des Entrepreneurs
89300 JOIGNY
848 389 912 R.C.S. Sens

Aux termes de l'assemblée générale ordinaire du 30 juin 2025, il a été décidé de nommer M^{me} Sophie CACHOT, demeurant à JOIGNY (89), 15 rue Valentin Privé en qualité de présidente en remplacement de Monsieur François CACHOT démissionnaire.
Aux termes de l'assemblée générale extraordinaire du 30 juin 2025, il a été décidé de transférer le siège social du 3 rue des Entrepreneurs - 89300 JOIGNY au 15 rue Valentin Privé - 89300 JOIGNY à compter du 30 juin 2025 et de modifier en conséquence l'article 4 des statuts.
Pour avis : Le président.

L2503960



SOFRADIS

Société par actions simplifiée
au capital de 10.000 Euros
Siège social : 3 rue des Entrepreneurs
89300 JOIGNY
847 549 995 RCS Sens

Aux termes de l'Assemblée générale mixte du 30 juin 2025, il a été décidé :
- de nommer M^{me} Sophie CACHOT demeurant à JOIGNY (89) 15 rue Valentin Privé en qualité de Président en remplacement de M. François CACHOT démissionnaire.
- de transférer le siège social du 3 rue des Entrepreneurs - 89300 JOIGNY au 15 rue Valentin Privé - 89300 JOIGNY à compter du 30 juin 2025
et de modifier en conséquence l'article 4 des statuts.
Pour avis : Le président.

L2503961

LOCABOAT
PLAISANCE

Société par actions simplifiée
au capital de 1.700.352 Euros
Siège social :
Quai du Port au Bois - 89300 JOIGNY
310 096 664 RCS Sens

Par décisions du 21 août 2025, le président de la société a pris acte de la démission de son mandat de directeur général de Madame Ophélie BARRIERE, avec effet au 30 juillet 2025.

L2503985

CLOTURE

DE LIQUIDATION

EARL DE L'ERABLE

Société civile d'exploitation agricole à responsabilité limitée en cours de liquidation au capital de 257 500 euros
Siège liquidation : 6, Hameau l'Etang Jussier - 89240 CHEVANNES
RCS : AUXERRE 534 473 301

Par décision en date du 31/12/2024, l'associé unique, Monsieur Julien BON, en sa qualité de liquidateur, a établi et approuvé les comptes de liquidation établis au 31/12/2024 et prononcé la clôture de la liquidation. Les comptes de liquidation sont déposés au Greffe du Tribunal de commerce d'AUXERRE. Mention sera faite au RCS d'AUXERRE.
Pour avis.

L2503777

Réso Hebdo Éco

Facture électronique, IA... Les experts-comptables au cœur des transitions

Damien Charrier, président du Conseil national de l'Ordre des experts-comptables depuis décembre 2024, partage sa lecture de la conjoncture économique et des mutations en cours pour la profession. Face aux incertitudes, il appelle à resserrer les liens entre entrepreneurs et conseils, notamment sur des sujets structurants comme la facture électronique, l'intelligence artificielle ou encore la coopération interprofessionnelle.



Réso Hebdo Éco. À travers le prisme de votre profession, comment jugez-vous la situation économique ?

♦ **Damien Charrier.** Nous suivons l'économie en temps réel sur notre observatoire Image PME, qui s'appuie sur les données remontées par les cabinets. Aujourd'hui, la situation est globalement tendue. Plusieurs secteurs souffrent. Une étude récente de Xerfi évoque pour 2025-2026 un scénario pessimiste et un autre plus modéré, mais avec une croissance molle. Dans ce contexte, notre rôle est d'accompagner les entreprises, en particulier sur leur trésorerie, car c'est souvent ce qui conditionne leur survie. Il faut renforcer les liens avec les clients et disposer d'indicateurs les plus réactifs possibles.

♦ **Des signaux de reprise apparaissent-ils malgré ce climat incertain ?**

♦ On constate quelques signes positifs dans l'immobilier, qui montre un léger redressement après une période très difficile. Mais globalement, les signaux sur l'investissement ne sont pas bons, et cela joue sur le long terme. Derrière les moyennes, il y a toujours des dirigeants qui surperforment, mais c'est justement dans les périodes de tension que l'anticipation et le pilotage deviennent décisifs. C'est pourquoi nous accentuons nos actions sur la prévention des difficultés.

♦ **Dans ce contexte tendu, comment analysez-vous l'adoption de la loi de finances 2025 ?**

♦ Elle a été adoptée dans des circonstances exceptionnelles, marquées par la dissolution. Ce climat politique a contribué à une certaine impréparation : nous avons découvert certains articles sans réelle concertation. Cela a nécessité une mobilisation rapide. L'épisode a aussi renforcé le dialogue entre la profession et les parlementaires. Nous avons pris la parole sur plusieurs sujets, comme la réforme de la facture électronique, pour défendre le maintien du calendrier. Nous avons aussi été force de proposition sur d'autres dispositifs, par exemple les « management packages » ou les aménagements autour du PEA. Ce qui compte, au-delà de



la technique, c'est la compréhension de l'intention du législateur. Parfois, il faut aller plus loin avec les services de la DGFIP et leur direction fiscale pour bien comprendre comment appliquer les textes. C'est un travail de fond que nous faisons au nom de la clarté et de la sécurité juridique. Et malgré le contexte, il faut reconnaître que ce dialogue a été constructif. La crise politique a été l'occasion, paradoxalement, de faire de la pédagogie utile.

♦ **La réforme de la facture électronique approche. Les professionnels sont-ils prêts ?**

♦ Les études du Conseil national comme celles de la DGFIP aboutissent à des constats similaires : 70 à 80 % des entreprises attendent des informations de leur expert-comptable, notamment sur le choix de la Plateforme de dématérialisation partenaire (PDP). C'est une marque de confiance, mais aussi une responsabilité. La profession, avec ses 22 000 experts-comptables et 190 000 collaborateurs, est globalement prête, ou du moins outillée pour l'être. Nous continuerons à partager les outils nécessaires, notamment lors de notre

congrès national de septembre, où un guide des PDP et des conférences thématiques seront présentés.

Pour les plus petites structures, l'enjeu immédiat est d'identifier une adresse de réception pour les factures. Et sur ce point, nous avons obtenu que les cabinets puissent faire signer un mandat à leurs clients, pour les accompagner dans ces choix. C'est essentiel : il ne faut pas se laisser entraîner vers des solutions purement commerciales ou inadaptées. Ce travail d'accompagnement, nous l'assurons aussi auprès des fédérations professionnelles et des branches.

♦ **L'intelligence artificielle suscite beaucoup d'interrogations. Qu'en est-il dans votre profession ?**

♦ Nous utilisons déjà des outils intégrant de l'IA. Ce n'est donc pas un saut dans l'inconnu. Mais nous exerçons une profession réglementée, avec des exigences spécifiques liées au secret professionnel et à la protection des données personnelles. Cela nous oblige à être vigilants, notamment au regard du RGPD.

L'IA peut nous aider à automatiser certaines tâches, mais elle ne rem-

place pas le jugement. C'est là que notre rôle reste irremplaçable : l'interprétation, le discernement, la capacité à conseiller. Nous préparons d'ailleurs un atelier dédié lors du congrès, avec 26 cas d'usage identifiés et des prompts concrets réutilisables. Nous avançons donc de manière pragmatique : l'IA est un outil de transformation du métier, pas une menace.

♦ **Le dialogue entre professions du chiffre et du droit est-il appelé à se renforcer ?**

♦ Il existe déjà. Nous travaillons régulièrement avec les avocats et les notaires. Ce sont nos partenaires naturels, même si nous intervenons sur des champs complémentaires. Sur les enjeux transversaux, comme l'intelligence artificielle ou la justice consulaire, nous avons d'ailleurs mené des réflexions communes. Les sociétés d'exercice interprofessionnelles restent marginales, mais cela ne nous empêche pas de coopérer efficacement.

Chacun a sa focale : les experts-comptables sont centrés sur l'entreprise, d'autres métiers d'avantage sur la personne de l'entrepre-

neur. Ensemble, nous pouvons offrir un conseil global. Et plus la technologie prendra de place, plus le besoin d'échange et de coordination entre professionnels s'imposera.

♦ **Quel message souhaitez-vous adresser aux chefs d'entreprise ?**

♦ Résilience et espoir. Les temps sont difficiles, c'est vrai, mais c'est justement dans l'adversité que les meilleures opportunités émergent. Comme en voile : quand le vent est stable, les bateaux avancent au même rythme. C'est quand les conditions se corsent que certains prennent l'avantage. Dans ces moments-là, le lien entre les entrepreneurs et leurs conseils est capital. Il permet de prendre du recul, de sécuriser les décisions, et de préparer l'avenir.

**PROPOS RECUEILLIS
PAR LAËTITIA BLANCHARD,
L'INFORMATEUR JUDICIAIRE.
POUR RÉSOHEBDOÉCO,
ASSOCIATION REGROUPANT
27 TITRES RÉGIONAUX DE PRESSE
HEBDOMADAIRE ÉCONOMIQUE
EN FRANCE.
reso-hebdo-eco.com**



COUVRIR VOS LIVRES ET
VOS CAHIERS DEVIENT UN JEU
D'ENFANTS AVEC MAESTRO!



DONT **1€**
POUR
NOS MISSIONS
HUMANITAIRES



Retrouvez nos produits et de nombreuses idées cadeaux sur :
boutique.handicap-international.fr



**IL ÉTAIT UNE FOIS...
LA VIE**

Un été en France

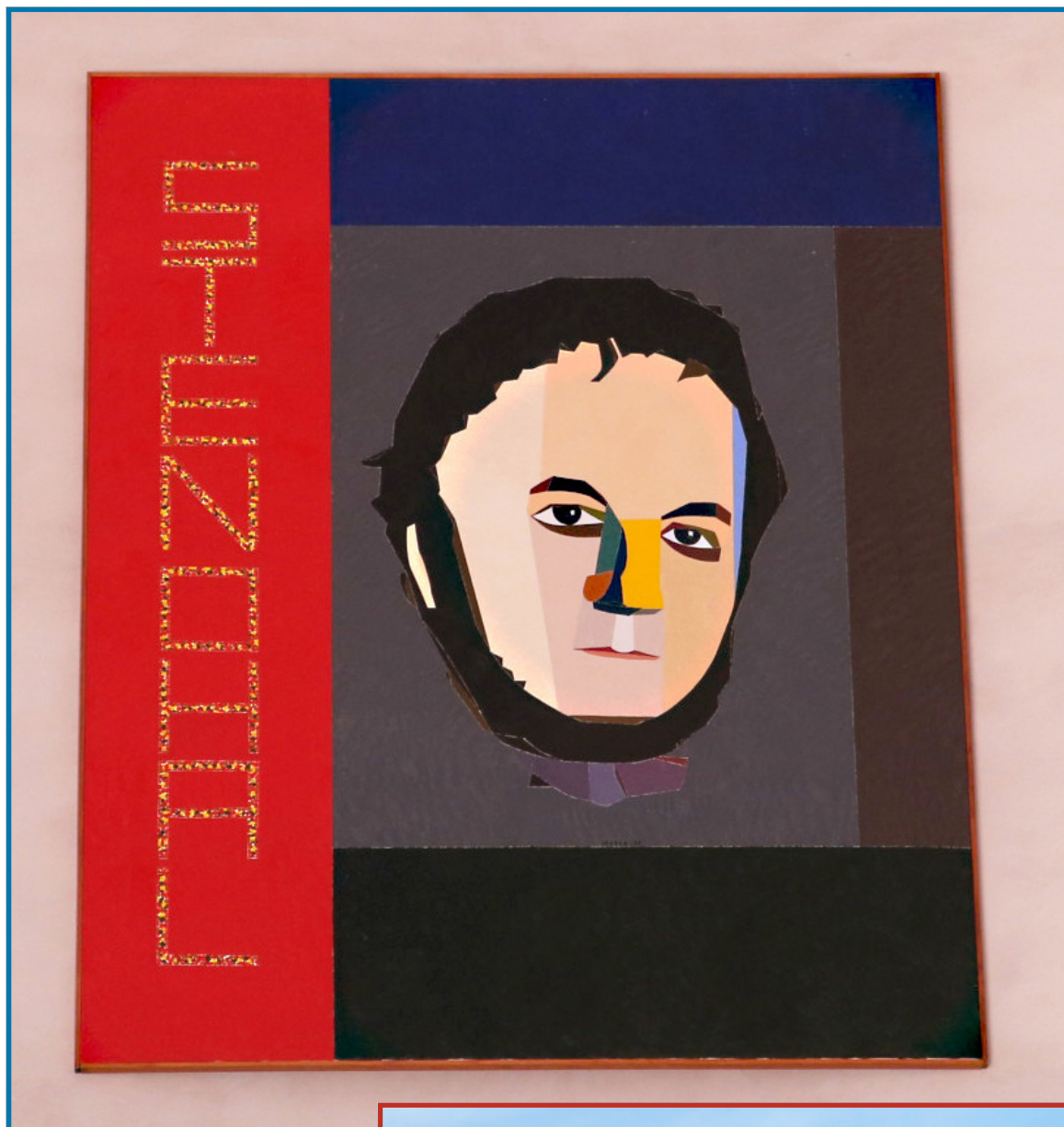
Un portrait de Stendhal signé Eduardo Arroyo à Grenoble

Il est des lieux, plus ou moins fréquentés qui recèlent d'oeuvres artistiques mésestimées, car le plus souvent invisibles aux yeux des usagers. Coup de projecteur sur un portrait de Stendhal signé d'un grand artiste espagnol contemporain à découvrir à Grenoble.



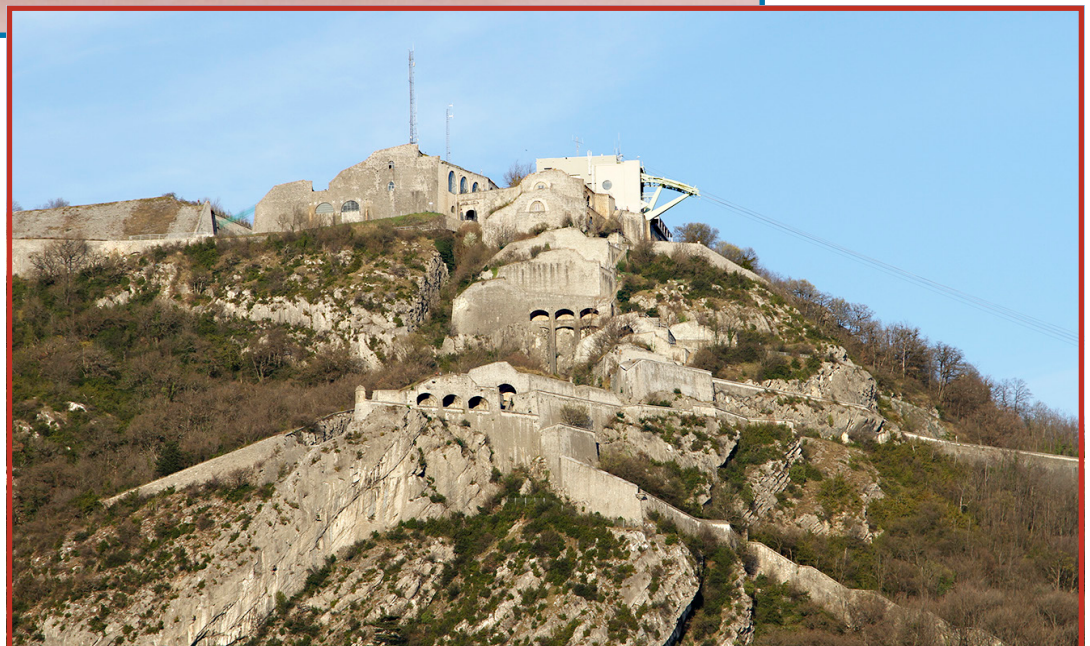
C'est évidemment à la cité scolaire Stendhal de Grenoble que le tableau est exposé, à l'abri de presque tous. Le tableau est signé du célèbre artiste contemporain espagnol, Eduardo Arroyo (1937-2018), réalisé au début des années 2000. Il s'agit d'un portrait peint de Stendhal que seuls les élèves ont la chance de pouvoir admirer. Le tableau est accroché en hauteur, au-dessus de la porte d'entrée de l'ancienne chapelle transformée aujourd'hui en centre de documentation et d'information. L'oeuvre est construite en deux parties : la principale représente la tête de Stendhal cernée par des bandes aux tons foncés. Les contours du visage multicolore sont dessinés par la chevelure et la barbe noires tandis que le nez couleur ocre ressort tout particulièrement. Un bandeau vertical rouge vif sert d'écriteau avec le nom Stendhal écrit en lettres composées de minuscules taches de couleurs. Méconnue du grand public, cette toile est propriété de la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui l'aurait achetée pour près de 120.000 €. Il s'agit d'une commande de la collectivité adressée à l'artiste espagnol afin de compenser la destruction d'une autre de ses oeuvres intitulée Le Marché aux chapeaux. Cette fresque de neuf mètres de haut et six mètres de large avait été réalisée sur une des façades de l'établissement scolaire en 1982 dans le cadre de l'opération nationale treize murs peints en France. Jack Lang, ministre de la Culture, avait même assisté à son inauguration. En 2000, Arroyo avait été alerté par le conservateur du Musée de Grenoble, que la fresque allait être détruite dans le cadre d'une opération de rénovation de l'établissement. L'artiste, avait fait valoir ses droits d'auteur et obtenu de la Région cette nouvelle commande en compensation.

PAR THOMAS RICHARDSON
JOURNAL DU PALAIS
POUR RESOHEBDOECO,
ASSOCIATION REGROUPANT
27 TITRES DE PRESSE
HEBDOMADAIRE ÉCONOMIQUE
RÉGIONAUX EN FRANCE.
reso-hebdo-eco.com



À gauche : Le portrait de Stendhal, peint par Eduardo Arroyo.
Crédit : Thomas Richardson.

Ci-dessous : Le fort de la Bastille offre de nombreuses animations durant l'été.
Crédit : Caroline Thermozy-Liaudy.





En haut : des douceurs irrésistibles à déguster à Grenoble. Crédit : Thomas Richardson.
Au centre : des balades sur l'Isère sont proposées durant l'été. Crédit : Grenoble Alpes Tourisme.
Ci-contre : Plusieurs lieux de baignade se trouvent à proximité de la ville. Crédit : PxHere

À proximité

À visiter
Grenoble durant l'été, l'office de tourisme propose de nombreuses et diverses visites guidées. Pour les amateurs de street-art, il y a la visite guidée street-art et apéro proposée le mardi à 18h30 en juillet et en août. (10 à 12 euros). Les vendredis, samedis et dimanches à 14h30, ce sont des visites sur le thème Grenoble insolite qui sont proposées (6 euros). Mais aussi les balades culturelles en canoë sur l'Isère, proposées en partenariat avec le club d'aviron grenoblois, chaque samedi à 10h. (De 19 à 23,5 euros).

À déguster
A proximité de la cité scolaire Stendhal se trouvent les halles Sainte-Claire qui abritent de nombreux artisans commerçants de bouche de qualité sans oublier le marché qui se tient chaque samedi et dimanche jusqu'à 13h30 autour de la halle. Pour les fous de chocolat, on ne saurait que trop conseiller de faire une halte à la pâtisserie-chocolaterie La Forêt noire, située rue Alphan. Pour ceux qui préfèrent les glaces, rendez-vous rue Lazare-Carnot, à la Crème Croquante. Pour les restaurants, par exemple le restaurant étoilé Le Fantin Latour.

À écouter et à voir
Le fort de la Bastille est une destination incontournable pour tout visiteur de Grenoble, c'est même la première destination touristique de l'Isère. En cette période estivale, le site propose de nombreuses animations gratuites, en particulier en soirée : apéro-concerts, ciné plein air, cours de pilates, etc. Jusqu'à la 16e édition de la fête de la Bastille, organisée le 5 septembre.

Se baigner
Dans la ville, le bassin extérieur de la piscine Jean-Bron, rue Lazare-Carnot, est ouvert tous les jours jusqu'au dimanche 31 août 2025 de 9h30 à 14h et de 15h30 à 19h. Des matinales, dès 7h30 et des nocturnes jusqu'à 20h30, sont proposées chaque semaine les mardis et jeudis. Pour ceux qui préfèrent se baigner dans les lacs, la base de loisirs du Bois-Français, à Domène, est ouverte jusqu'à fin août.

ABONNEZ-VOUS !

- ➔ 52 NUMÉROS DU JOURNAL DU PALAIS
- + VERSION NUMÉRIQUE
- + SUPPLÉMENTS THÉMATIQUES ET HORS-SÉRIES



☐ Je m'abonne pour 1 an au prix de 120 €

Règlement par chèque ou virement

Vous pouvez avoir accès, gratuitement à notre journal sur Internet :
<https://journal-du-palais.fr>

Sur notre site, vous retrouverez toutes les informations économiques régionales de notre hebdomadaire enrichies de brèves, d'informations quotidiennes, et d'informations juridiques et fiscales et bien entendu de nos annonces légales qui couvrent désormais les départements de la Côte d'Or, de la Saône et Loire et de l'Yonne.

Cette version Internet est complétée par une newsletter quotidienne, à laquelle il vous sera juste demandé de vous abonner gratuitement, formellement pour respecter la réglementation sur la protection de la vie privée.

Pour cela, il vous suffit de scanner le QR code ci-dessus.



BULLETIN D'ABONNEMENT À RETOURNER À :

Journal du Palais - Service abonnement
2B Avenue de Marbotte – 21000 DIJON
abonnement.jdp@legalnet.org - www.journal-du-palais.fr

Conformément à la loi informatique et liberté du 06/01/78 (art.27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez recevoir des propositions commerciales d'autres entreprises. Dans le cas contraire, merci de nous contacter.

N° d'abonné (si déjà abonné) : JP _____

Société : _____

☐ M. ☐ Mme ☐ Mlle

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal, Ville : _____

Tél. : _____

E-mail : _____

Activité : _____

Signature : _____

leJournalduPalais

Essai. Fondée en 1955 par Jean Rédélé à Dieppe, la marque symbolise l'automobile sportive tricolore depuis 70 ans. Elle prend un virage risqué en devenant 100% électrique.

Alpine : 70 ans de passion française

Marque de passionnés, Alpine a été créée par un passionné.

Son nom : Jean Rédélé. Fils d'un concessionnaire Renault de Dieppe, ancien mécanicien de course du mythique Ferenc Szisz, le premier pilote d'usine Renault au début du XX^e siècle, Jean Rédélé toujours baigné dans l'univers automobile. Diplômé de HEC, il reprendra l'affaire familiale pour devenir à 24 ans le plus jeune distributeur Renault de France. Une voie toute tracée en apparence. Mais le Dieppois rêve de course auto et commence par engager des 4CV en rallye, débutant par celui de Monte-Carlo. Avant de viser plus haut au volant d'une 4CV 1063 : Mille Miglia, 24h du Mans dans l'équipe officielle, Tout de France Auto. Le jeune Rédélé a un excellent coup de volant et accumule les bons résultats. Soucieux de disposer d'une voiture plus performante, il passe commande en Italie d'une carrosserie spéciale greffée sur la plate-forme de la petite 4CV. Parmi les épreuves mettant en évidence les qualités routières de la « Rédélé spéciale », le rallye Liège-Rome-Liège en passant par les Alpes. Lorsqu'il créera sa marque le 25 juin 1955, le nom sera tout trouvé : « *C'est en sillonnant les Alpes à bord de ma 4CV que je me suis le plus amusé. J'ai donc décidé d'appeler mes futures voitures "Alpine"...* ». L'objectif du jeune constructeur est simple : « *donner aux clients du plaisir au volant* ». Autre temps, autres moeurs !

La diffusion des premières Alpine sera confidentielle : 251 A106 en presque quatre ans, 236 A108 entre 1960 et 1962... Mais les jeunes pilotes de l'époque apprécient les qualités de ces bombinettes à moteur Renault. Changement radical avec l'arrivée de l'A110, à châssis-poutre et carrosserie en polyester. Le bloc Renault

issu de la nouvelle R8 est toujours en porte-à-faux arrière, gage de motricité et de vivacité. En compétition, la berlinette s'impose sur tous les fronts en même temps que sa cylindrée et sa puissance augmentent : rallyes, circuits, courses de côte. Ces multiples succès se reflètent sur les chiffres de ventes. Avec un total de plus de 7.500 A110 écoulées, la marque se fait un nom. Par ailleurs, Alpine engage en compétition des prototypes à l'aérodynamique soignée qui brillent au 24h du Mans dans leur catégorie et en monoplace avec des F3 mises sous les projecteurs par le feuilleton télévisé « Michel Vaillant » à une époque où il n'y avait qu'une seule et unique chaîne.

DE LA RENAISSANCE AU TOUT ÉLECTRIQUE

En parallèle de la Berlinette, produite jusqu'en 1977, la marque cherche à élargir sa clientèle à travers des coupés plus consensuels. Ce sera l'A310 4 cylindres et V6 dont la carrière s'étendra de 1971 à 1984. On prête alors à Alpine l'intention de se poser en rivale de Porsche. La version six cylindres sera le plus gros succès commercial de la première période de d'Alpine avec 9276 immatriculations. Les GTA et GTA Turbo, 6054 unités au total, prendront la suite entre 1984 et 1990 avec un niveau de performances en forte progression sans pour autant convaincre les amateurs de sportives haut de gamme de se tourner vers le duo dieppois. Clap de fin avec l'A610 dont le V6 PRV développera jusqu'à 280ch. Le chant du cygne pour Alpine qui n'a jamais eu les moyens de ses ambitions. Renault, propriétaire de la marque, scellera son sort en 1995.

Renaissance en 2017 après deux années de « teasing » à travers des concepts exposés lors de grands événements automobiles. La nouvelle A110 s'inspire esthétiquement de



celle dont elle reprend le nom. Mais techniquement, elle n'a rien à voir : carrosserie en aluminium, quatre cylindres d'origine Renault de 252ch en position centrale. Mais l'esprit est là avec en particulier un poids limité à moins de 1100kg, gage de vivacité et de plaisir au volant. Celui dont Jean Rédélé avait fait sa priorité. L'accueil international est enthousiaste et les éloges pleuvent sur ce diabolique petit coupé français auquel on cherche vainement des rivaux. Elle terminera même ex-quo en tête du classement de la « Voiture de l'année ». Du jamais vu pour une sportive de ce type. Cette A110 sera déclinée en de multiples variantes, séries spéciales et autres déclinaisons, toutes

aussi désirables...

L'avenir d'Alpine étant voué aux modèles 100% électriques, elle n'aura pas de descendante directe et restera un modèle unique comme son aînée. Après l'Alpine A290, une R5

e-Tech plus affûtée à l'image des R5 Alpine thermiques, premier élément du renouveau électrique, l'inédit crossover A390 éclaire le futur électrique de la marque. Plus de puissance, plus d'habitabi-

lité, plus de confort et... plus de 2,1 tonnes sur la bascule. Sans doute excellente dans sa catégorie mais très loin de l'esprit originel voulu par Jean Rédélé.

Dominique Maré

Tendance. Depuis sa naissance en 1955, la marque a produit à peine plus de 50.000 voitures dont la moitié à mettre au crédit de la nouvelle A110, lancée en 2017. Peu et beaucoup à la fois.

Alpine : la cote d'amour

Exactement 26.666 voitures produites entre 1955 et 1995, date de la fin du premier chapitre Alpine avant la renaissance en 2017. Parmi elles, seulement 7.579 A110, le modèle emblématique sur lequel repose la légende de la marque. Une diabolique négociante en virages que tout le monde surnomme la « berlinette ». Cette rareté, accentuée par les voitures accidentées en course ou « bidouillées », explique les tarifs délirants auxquels s'arrachent les modèles proposés sur le marché ou mis aux enchères. 100.000€, 150.000€ voire bien davantage pour les modèles d'exception ayant un pedigree limpide ou en palmarès sportif. Une attractivité sans frontières avec des noyaux de passionnés dans le monde entier, notamment au Japon. Les Alpine A310, GTA et autres A 610 restent toujours très loin de cette cote d'amour, même si elles sont appréciées pour leur polyvalence et font tranquillement leur chemin sur le marché des voitures de collection.

Depuis la renaissance d'Alpine fin 2017, la nouvelle A110 s'est écoulée à plus ou moins

5.000 unités bon an mal an pour dépasser le cap des 20.000 voitures assemblées sur le site historique de Dieppe en décembre 2023. De quoi dépasser la production des quarante premières années du constructeur lorsque sa carrière s'arrêtera définitivement en 2026. Ces chiffres confirment que les Alpine sont des voitures rares, exclusives, réservées à une clientèle de passionnés. Revers de la médaille, dans un univers automobile où seule la rentabilité prévaut, elles font hausser les sourcils des froids gestionnaires à l'heure des comptes... Mais c'est une autre histoire.

Détail amusant, les Alpine A110 de nouvelle génération bénéficient d'une forte valeur sur le marché de la seconde main avec des prix proches du neuf voir même plus élevés pour les déclinaisons les plus exclusives. Alors qu'elles sont encore en production pour quelques mois, leur potentiel en collection apparaît solide.

D.M.



Anniversaire. La petite Volkswagen a passé le cap du demi-siècle et celui des 20 millions de voitures produites. Un best seller décliné en six générations depuis sa naissance sous le nom d'Audi.

50 ans de Polo

On peut appeler ça un transfert. Courant dans le monde du sport ou de l'entreprise. Plutôt rare dans celui de l'automobile. De l'Audi 50 à la Volkswagen Polo, il n'y a eu qu'un changement de nom pour commencer. Le passage de témoin a été d'autant plus aisé que l'éphémère petite Audi était assemblée sur les chaînes de VW à Wolsburg. Trouvant difficilement sa place dans une gamme Audi encore embryonnaire mais déjà tournée vers le haut de gamme, elle a trouvé refuge chez Volkswagen où son arrivée en mars 1975 a semblé cohérente aux côtés de la toute première Golf du nom. Il fallait bien deux modèles pour remplacer la Coccinelle...

Bien dessinée, pratique, abordable, la Polo se distinguait également par ses qualités routières et ses motorisations sobres et économiques. Un ensemble de caractéristiques qui n'étaient pas le lot de la plupart de ses concurrentes dans un marché des citadines beaucoup moins dense qu'aujourd'hui. Pour la résumer, Volkswagen évoque « une bouffée d'air frais ».

Au fil du temps et des six générations produites à plus de 20 millions d'unités, la Polo n'a cessé d'évoluer et de progresser au point de devenir une des références de sa catégorie. Et se poser en alternative crédible de sa majesté la Golf pour des clients désireux de disposer de l'essentiel des caractéristiques de la reine des compactes sous un format plus contenu. A quoi la Polo doit-elle ce succès qui dure depuis un demi-siècle ? Andreas Mindt, le directeur du design VW, la résume en trois mots : « fonctionnelle, unique, intemporelle ». La clé de la réussite.

En 1981, la seconde génération joue la carte de l'originalité sous la forme d'un mini break trois portes de 3,66m. Elle héritera du nom de « fourmi » en référence à sa sobriété. Au cours de sa très longue carrière de 13 ans, elle a été déclinée sous de multiples versions dont une variante sportive la GT G40 dont le 1,3l délivrait 115ch. Une puissante comparable à celle de la Golf GTI. En 1994, la Polo 3e du nom fait sa crise de croissance pour atteindre 3,71m et se doter d'équipements de sécurité encore réservés au segment supérieur. Autre innovation, l'arrivée d'une variante 5 portes,

inédite pour la Polo. Autres premières : une déclinaison break et le lancement d'une GTI en série limitée. Lorsqu'elle achève sa carrière en 2001, la production atteint 3,7 millions d'unités.

TOUJOURS PLUS POLYVALENTE

Sa descendante fera encore mieux avec 4,1 millions d'exemplaires produits dans le monde entre 2001 et 2009. Toujours plus polyvalente, la Polo fait sa crise de croissance : + 15 centimètres de long au bénéfice de l'habitabilité et du coffre. Elle se distingue également par l'arrivée sous le capot de blocs trois cylindres dynamiques, de nouveaux équipements de sécurité : multiples airbags, ESP... Au sommet de la gamme, les moteurs turbo compressés de la Polo GTI affichent jusqu'à 180ch.

En mars 2009, la Polo V marque un virage radical et esthétiquement, devenant plus que jamais la petite soeur de la Golf. Il est vrai qu'elle n'a pas grand chose à lui envier en terme de prestations d'ensemble. Avec ses presque quatre mètres de long, elle améliore encore son sens de l'accueil. « La bonne voiture au bon moment », affirme le constructeur. Cette Polo V régnera sur le championnat du monde des rallyes plusieurs années consécutives avec Sébastien Ogier au volant en particulier. En 52 courses en quatre ans, la Polo R WRC en remportera 43. Une performance unique dans l'histoire des rallyes. Une fois encore, la production bat des records avec 6,3 millions voitures sorties des usines de la marque.

La sixième génération lancée en 2017, élaborée sur une nouvelle plate-forme permettant de disposer d'un niveau inédit d'équipements de sécurité tel que le freinage automatique d'urgence, le régulateur de vitesse adaptatif... Plus grande (4,07m) et plus spacieuse que jamais, elle accentue encore sa polyvalence. En 2021, elle bénéficie d'un important rajeunissement, tant esthétique qu'au niveau de sa dotation de confort et de ses aides à la conduite. Passage au tout numérique à bord, conduite partiellement autonome... La Polo a tout d'une grande. Toujours en production, la Polo VI a déjà été produite à 2,5 millions d'unités. Série en cours.

Dominique Marée



Évènement. Le constructeur propose une série spéciale à l'équipement enrichi et au design exclusif pour célébrer le demi-siècle de sa petite berline polyvalente.

Edition 50 : la Polo anniversaire

Pas d'anniversaire sans série limitée. Une tradition respectée par Volkswagen qui a choisi de marquer le passage de la cinquantaine de la Polo pour proposer une version personnalisée de sa talentueuse petite berline, élaborée à partir de la finition « style » et animée par le trois cylindres 1.0l TSI essence de 95ch accouplé à une boîte automatique DSG à 7 rapports. Une motorisation à la fois performante et sobre (5,3l-5,7l en mixte conventionnel), suffisante pour répondre positivement à la plupart des besoins.

Proposée en couleur « Bleu glacier », équipée de jantes en alliage de 16 pouces (17 en option) et de vitres latérales arrière surteintées, elle reste discrète avec son monogramme « 50 » appliqué en relief sur le montant B du pavillon.

À bord, on retrouve la même identification sur les



seuils de portes, la branche inférieure du volant et sur la planche de bord face au passager avant. Rien de trop ostentatoire.

La Polo « Edition 50 » bénéficie d'une dotation enrichie : pédalier en inox brossé, ciel de toit noir,

caméra de recul arrière, systèmes d'assistance au stationnement, au changement de voie et de protection des occupants. On peut y adjoindre en option, un toit ouvrant, un accès sans clé et une instrumentation digitale. Cet ensemble

d'équipements inclus dans le tarif a été évalué par le constructeur à un « avantage client » de près de 2000€. Polo « Edition 50 » à partir de 27.720€ ou 239€ mensuel en location.

D.M.

Pierre-Alain Bérard. À Besançon, il incarne la résurrection d'un fleuron horloger régional : la maison Lip. Une marque mythique, fondée en 1867, connue dans le monde autant comme emblème de résistance et d'innovation sociale que pour la qualité de ses montres portées par de grands hommes comme Churchill, le général de Gaulle, Eisenhower ou Bill Clinton. Cet été, il a reçu le prix spécial du jury lors de l'édition 2025 des Talents du Luxe et de la Création.

Gardien du temps Lip



À interroger Pierre-Alain Bérard sur son parcours, une assertion tombe dès les premiers mots prononcés : son destin n'aurait pas pu être autre. Sa route était toute tracée, avec autant de précision que les précieuses gardes-temps dont il est aujourd'hui dépositaire. « *Le fait de travailler ou non dans l'horlogerie n'a jamais été une question pour moi puisque je suis vraiment tombé dans la marmite quand j'étais petit comme Obélix* », confie-t-il, évoquant une enfance bercée par le tic-tac de premiers mouvements à quartz. Fils d'horloger, ses premiers souvenirs sont imprégnés de l'ambiance des ateliers, où son père le faisait « *faire la sieste sous les établis, les week-ends où ma mère infirmière était de garde. J'ai ainsi toujours su que c'était ça que je voulais faire, si bien qu'aujourd'hui je n'ai pas l'impression de travailler quand je me lève le matin, tellement ce que je fais est autant ma passion que mon travail* ».

Pourtant, côté formation, contre toute attente, le chemin ne sera pas celui de l'évidente école d'horlogerie. En lieu et place une plus « sage » école de commerce, celle de Sup de Co Dijon. Un choix qui s'explique par le contexte de l'époque : « *On est fin des années 1990, début des années 2000. On sortait de la crise du quartz. Les montres mécaniques et celles à complication étaient dans le dur, la plupart des grandes maisons horlogères menaçaient de disparaître. Ainsi, mes parents, pragmatiques, ne me poussèrent pas vers l'horlogerie, estimant que c'était un métier trop risqué* ».

Diplôme en poche, son premier emploi le mène en 2004 chez une petite entreprise bisontine du nom de Carpe Diem, spécialisée dans les montres publicitaires utilisées par les entreprises comme objets cadeaux ou promotionnels. En 2010, Carpe Diem est intégrée à l'entreprise familiale, la Société des montres bisontines (SMB), dirigée par son père, le propriétaire partant à la retraite. Pierre-Alain Bérard rejoint alors SMB en tant que responsable export. Il s'occupe de marques comme Go Mademoiselle, Certus, et la licence Daniel Hechter, principalement sur la zone euro. C'est en 2013 que sa « *bonne étoile* » frappe à la porte. Le propriétaire de Lip approche SMB. « *C'est un truc qui vous tombe dessus une fois dans une vie* », confie-t-il, soulignant qu'une telle opportunité était « *quelque chose de complètement inespéré* ». Après d'âpres discussions et négociations, un accord est scellé en 2014 : une utilisation de la marque sous licence



Depuis 2014, Pierre-Alain Bérard œuvre à redonner vie à la Maison Lip. Il a relancé des collections iconiques (Himalaya, Churchill, Général de Gaulle), développé un mouvement maison, le LIP R26, et fait revenir des compétences horlogères perdues dans le tissu local. Crédit : JDP

« **Pour réussir la renaissance de Lip, l'humilité est essentielle face à une marque de plus de 150 ans** »

à la fois à la réticence du propriétaire, qui dans un premier temps ne souhaitait pas vendre, et à la prudence de son père, qui ne « *voulait pas mettre en péril l'entreprise familiale par un rachat précipité* », notamment au regard des investissements industriels nécessaires. « *La construction du premier atelier, le matériel et le recrutement de personnel ont représenté un investissement d'1 M€.* Une somme extrêmement lourde pour une PME comme la nôtre. » Par la suite, le bâtiment actuel a même dû être agrandi d'un étage pour accueillir les nouveaux ateliers de fabrication et d'assemblage.

À l'arrivée de Lip chez SMB en 2014, Pierre-Alain Bérard devient directeur général de la société et prend la direction totale des opérations sur Lip. Très vite, sa relation avec la marque dépasse le simple cadre professionnel. « *C'est une marque qui ne laisse personne*

indifférent et j'avoue en être tombé amoureux. » Dès lors, chaque décision est prise « *avec le plus grand des respects, en veillant à honorer la mémoire des anciens qui ont travaillé pour Lip, à ne pas abîmer la marque, son image sur le long terme* ». Une humilité qu'il qualifie « *d'essentielle face à une marque cent-cinquante ans dont je me considère aujourd'hui comme le garant, le gardien d'une histoire et d'un ADN uniques* ».

UNE AVENTURE QUASI MESSIANIQUE

Pour Pierre-Alain Bérard, Lip par le passé « *n'a pas toujours été traitée comme elle le devait. Nous nous devons d'être dignes des savoir-faire bisontins en travaillant au rapatriement d'un certain nombre d'entre eux. Aujourd'hui, l'entreprise assemble les montres et fabrique des pièces de mouvement exclusives à la marque qui n'étaient plus fabriquées en France. Ce processus a nécessité trois ans et demi de travail avec l'école d'ingénieurs bisontine Supmicrotech. Nous avons ainsi donné naissance au calibre R26, le premier mouvement à remontage automatique de manufacture de la Maison depuis Fred Lip* ». Petit à petit Lip redevient ainsi de plus en plus bisontine. Une relocalisation réalisée « *dans*

la limite de nos moyens, défend Pierre-Alain Bérard. Nous n'avons jamais risqué la survie de l'entreprise en investissant trop gros, trop lourd, trop tôt », insiste-t-il, décrivant une « *gestion en bon père de famille* ». Le retour de Lip sur le marché a été soutenu par la présence historique de SMB, qui a permis de gagner la confiance de revendeurs majeurs comme Maty à Besançon, « *qui a cru en nous dès le début* ». Le marché export japonais a également été un succès rapide, grâce à la reconnaissance de la marque là-bas. La croissance, bien que constante – « *tous les ans, on est allé chercher un million de plus* » – est

un « *long chemin, loin des envolées de la tech. On vise 10 M€ cette année, sachant que l'on est parti de zéro il y a 12 ans* ».

Pour l'avenir, Pierre-Alain Bérard souhaite « *continuer autant que possible de faire revenir les savoir-faire sur Besançon* » et « *ouvrir d'autres marchés* », ciblant notamment l'Italie et les États-Unis. Sur un point, il reste catégorique : pas de montres connectées. « *Ça n'aurait aucun sens que Lip fasse de telles montres. C'est pas notre place. Lip, c'est le caractère patrimonial et la réparabilité. Ce sont des montres conçues pour durer au moins la durée de votre vie* ». Aujourd'hui Lip est reconnue pour sa francité, les grands noms qui l'ont portée comme Churchill ou le général de Gaulle, ses grands classiques comme les montres aviateur et ses innovations techniques historiques (les premières montres à pile). « *Des innovations que nous poursuivons avec la récente Type 14 qui intègre un système de repère horaire caché sous la lunette, permettant diverses fonctions pratiques, tout en restant mécanique, solide et réparable* ». Plus qu'un simple travail, c'est une mission pour lui et ses équipes : « *Chez SMB, nous sommes vraiment très très fiers d'avoir ramené la marque ici. Ce qu'on fait, ça a du sens. On est loin des "bullshit jobs" !* ».

FRÉDÉRIC CHEVALIER



Retrouvez tous nos portraits sur **journal-du-palais.fr**

